

Veselības aprūpes pakalpojumu eksports.

Vai tam ir nākotne?

Māris Rēvalds
SIA „Veselības centrs 4”
Valdes priekšsēdētājs

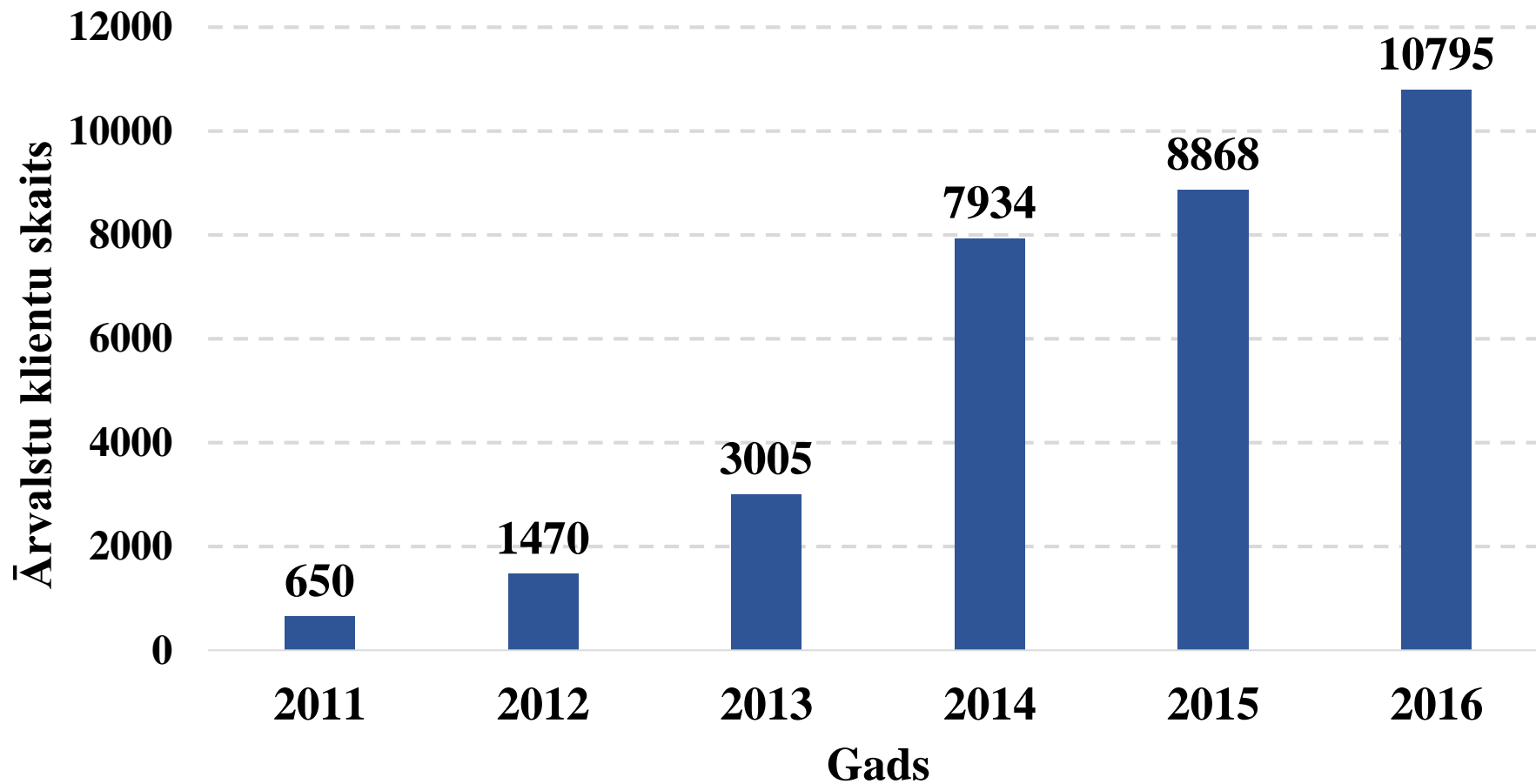
27.04.2017

JĀ!



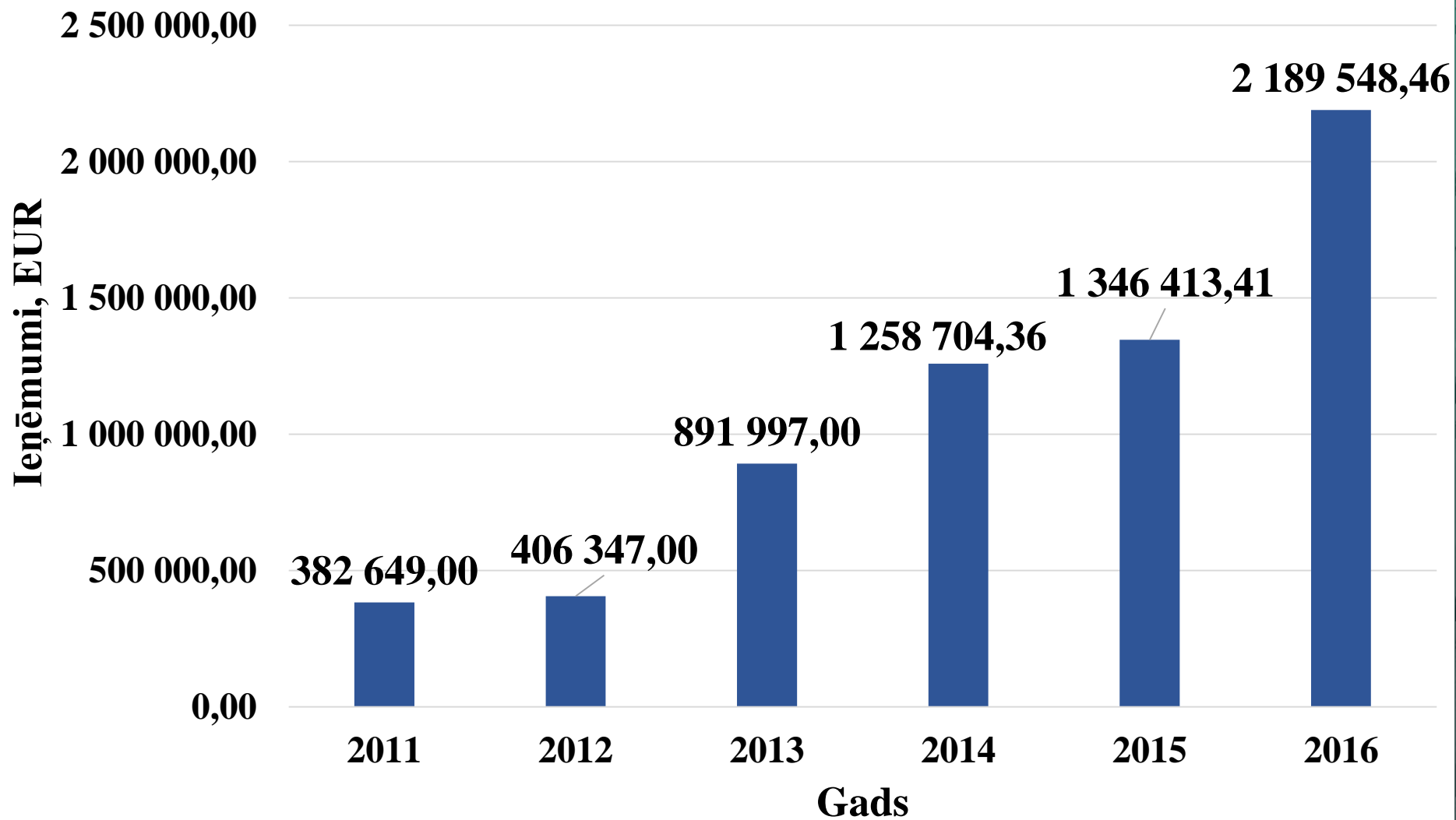
Veselības tūrisms Latvijā





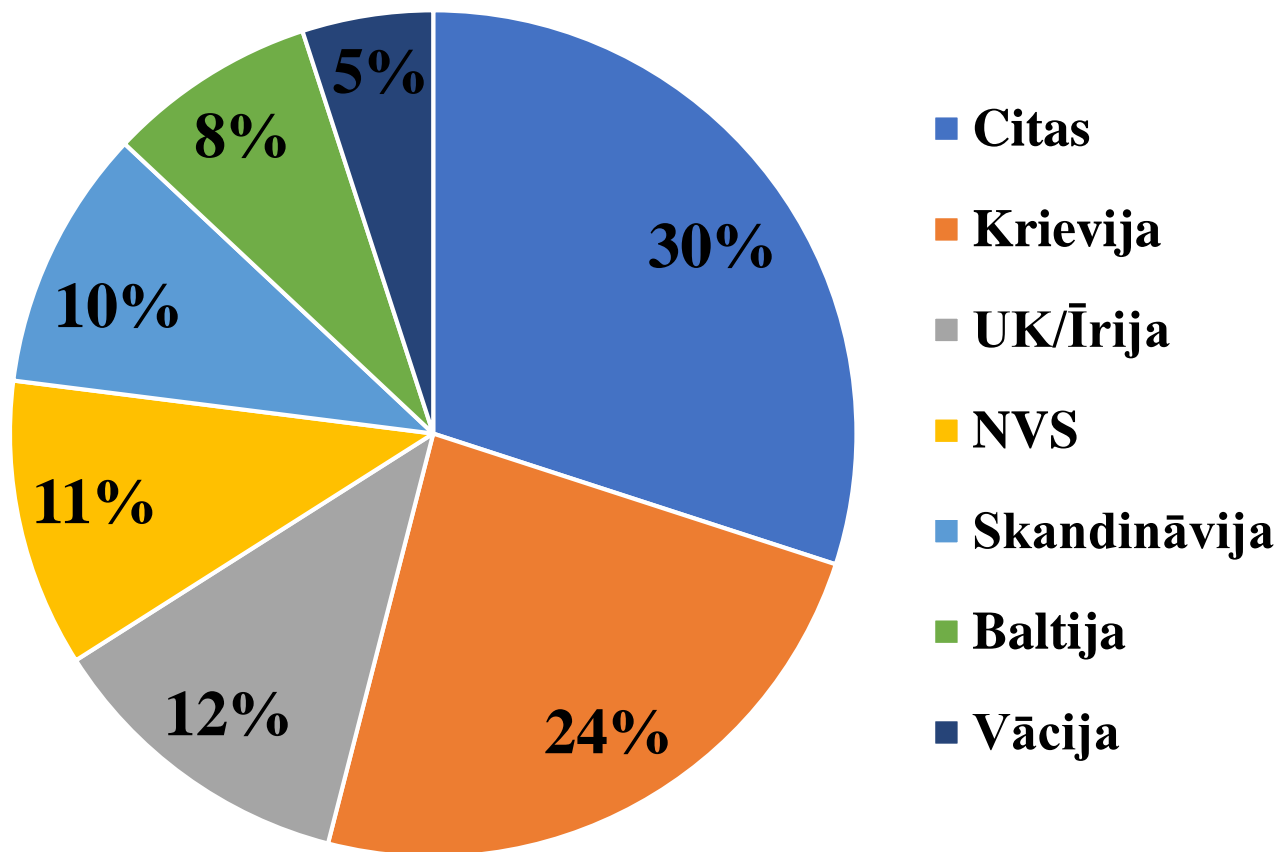
// Ārvalstu
pacientu skaits
Latvijā

2011 - 2016



// Ieņēmumi no
ārvalstu
pacientiēm

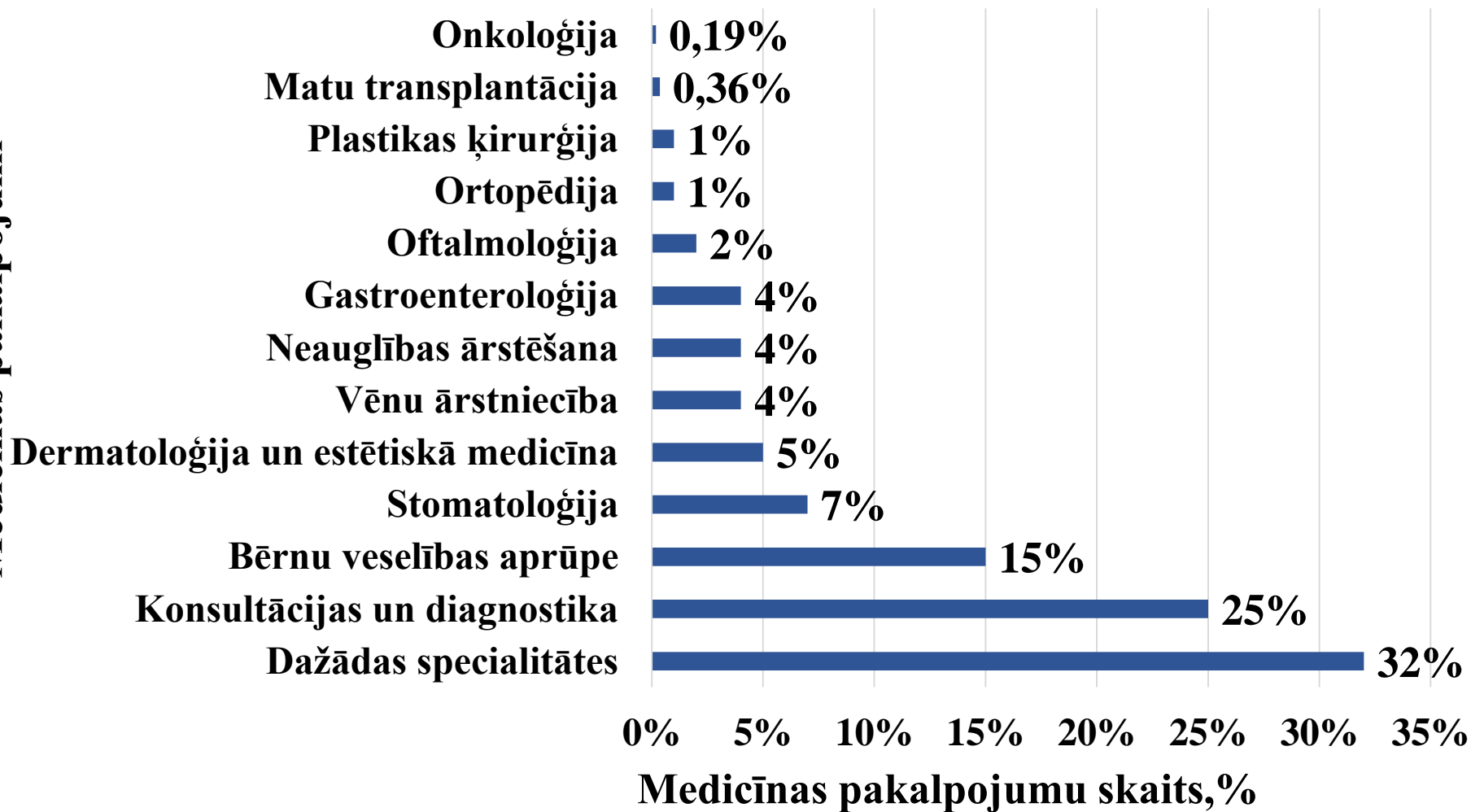
2011 - 2016



// Ārvalstu
klientu
iedalījums pēc
valsts piederības

2016

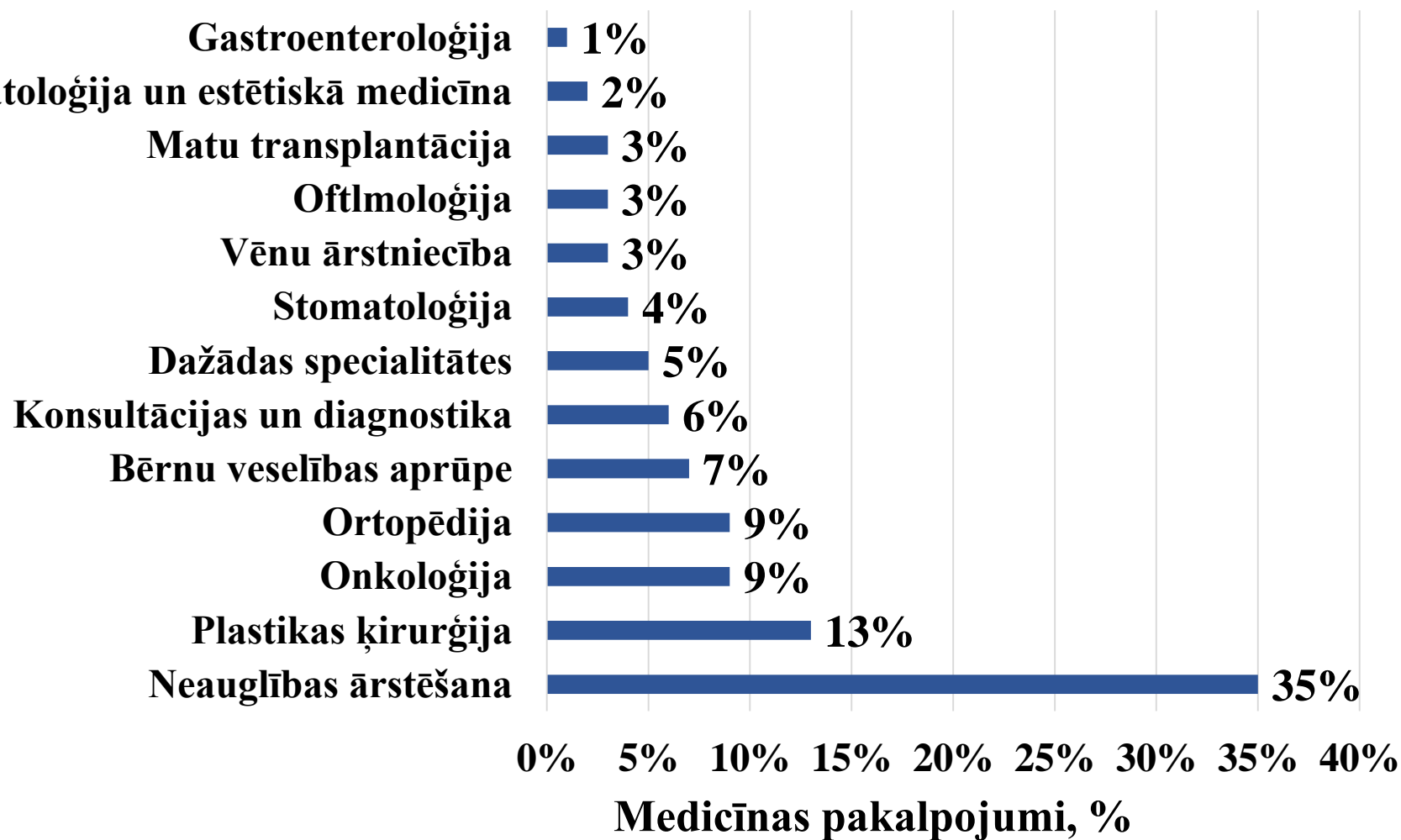
Medicīnas pakalpojumi



// Ārvalstu
pacientu
izmantotie
medicīnas
pakalpojumi

2016

Medicīnas pakalpojumi



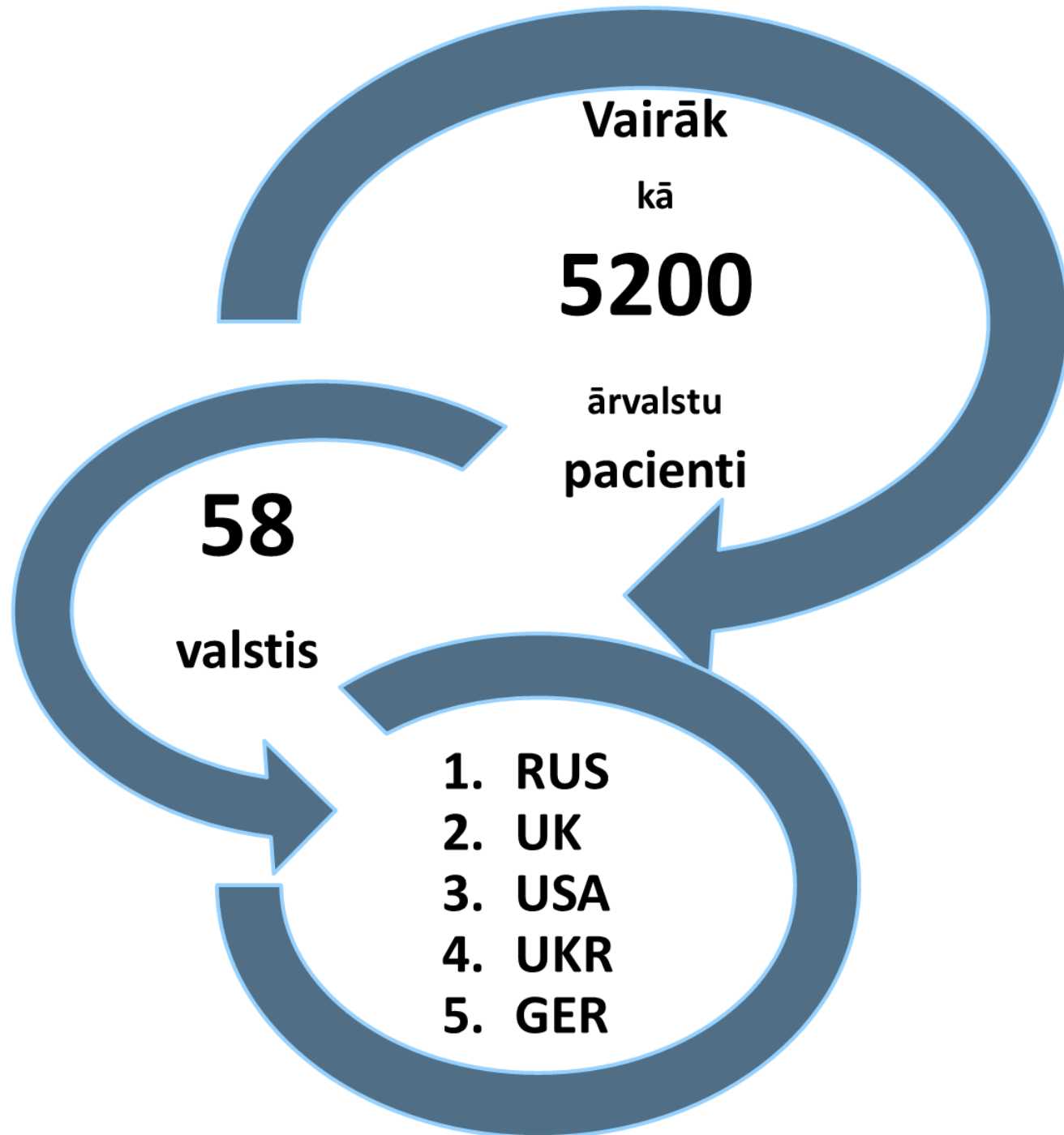
// Ieņēmumi no
ārvalstu
pacienti

2016

Veselības tūrisms

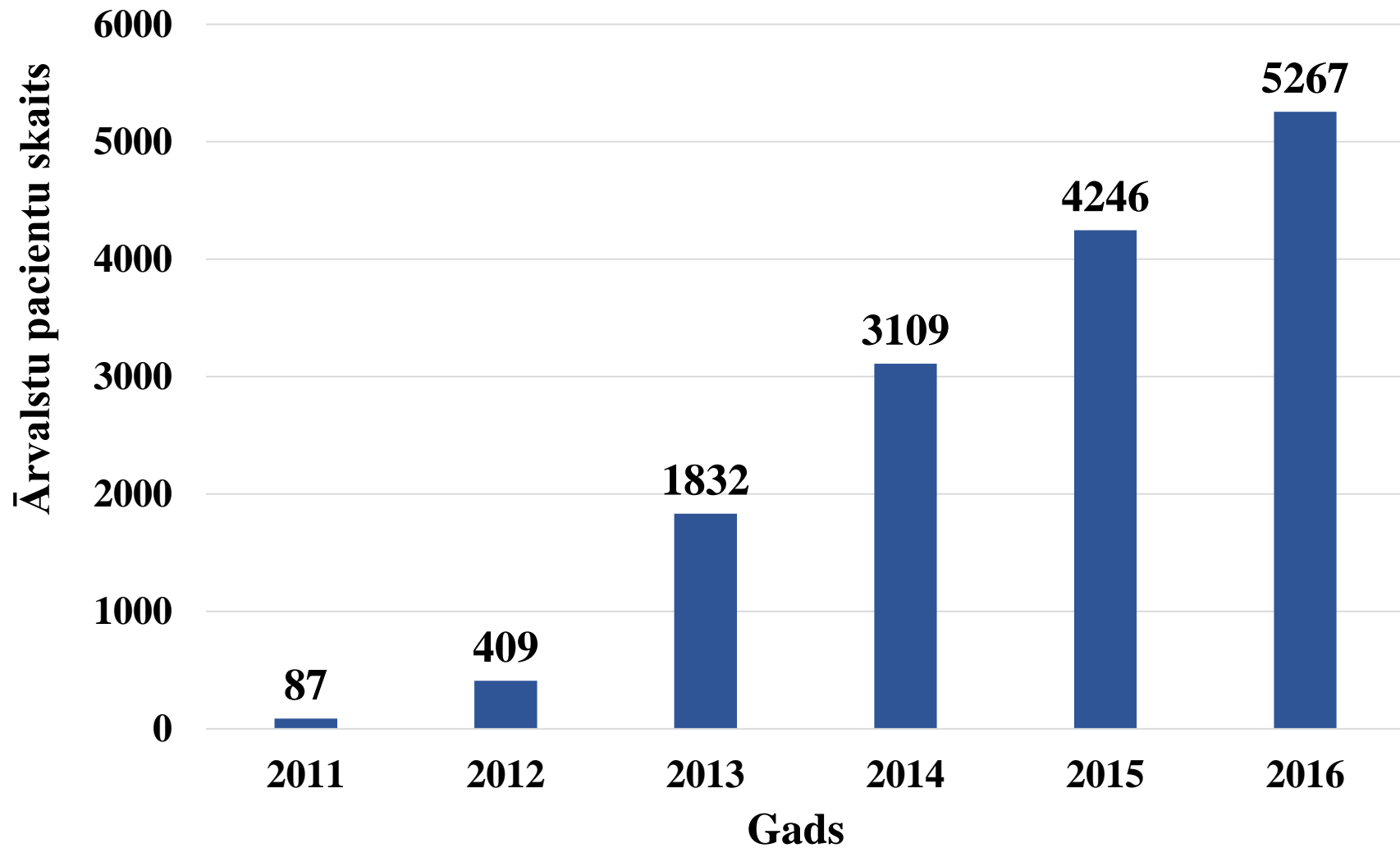
SIA «Veselības centrs 4»





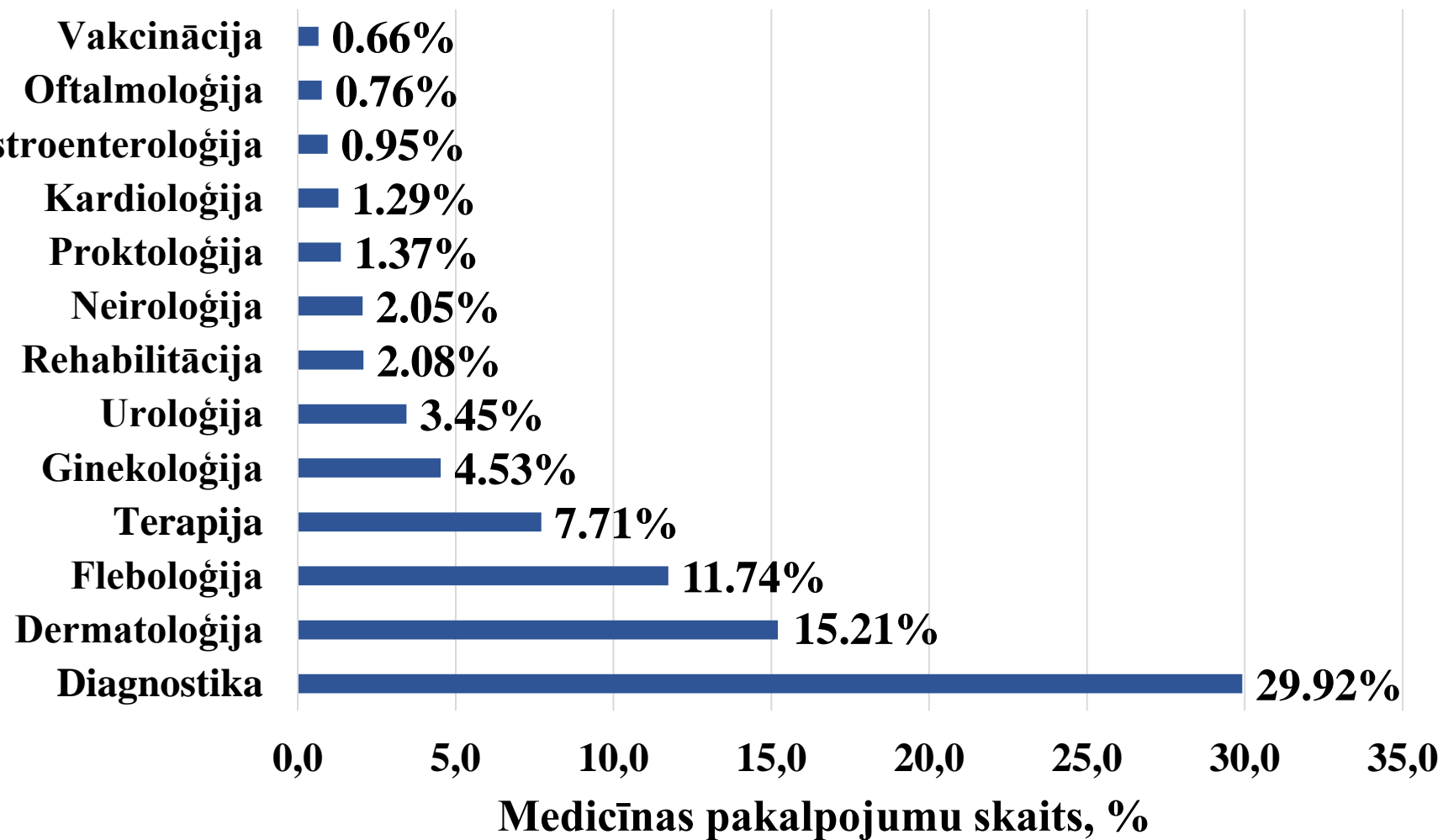
// **Mūsu klienti**

2016



// Ārvalstu
klientu skaits SIA
«Veselības
centrs 4»

2011 - 2016



// SIA
«Veselības
centrs 4»
ārvalstu klientu
izmantotie
medicīnas
pakalpojumi

2016

5 izaicinājumi



**Kā padarīt Latvijas
vārdu atpazīstamu un
kvalitāti simbolizējošu?**



**Kā pierādīt mūsu sniegto
pakalpojumu augsto
kvalitāti?**



**Kā realizēt izmaksu
efektīvus mārketinga
pasākumus ārējos
tirgos?**



Kā radīt pareizu cenu politiku?

- Latvijas zemās pakalpojumu cenas rada aizdomas par nepietiekamu kvalitāti.
 - Paaugstinātas cenas rada sarūgtinājumu par nevienlīdzīgu attieksmi pret ārvalstu klientiem.



Kā pārliecināt valdību, ka medicīnas pakalpojumu eksports jau šobrīd ir nozīmīgāks nekā daudzi sīkražošanas projekti un panākt reālu atbalstu?



Paldies par uzmanību!

